

52 .O SIGNIFICADO DA COMUNICAÇÃO NA ENFERMAGEM: UMA CONTRIBUIÇÃO PARA A INTERAÇÃO COM O CLIENTE

AZEVEDO, Albert L ¹;ARAÚJO, Sílvia T C ²;PAULA, Terry K³;AZEVEDO, Patrícia C⁴;FEIJÓ, Edmar J⁵

Os métodos de comunicação são de grande significado para a enfermagem na interação com o cliente, pois tendem a possibilitar melhorias na assistência. Neste sentido, delineou-se o objeto deste estudo que é a importância da comunicação não-verbal nas práticas de enfermagem. O **objetivo** deste foi investigar publicações existentes que discorriam sobre a comunicação não-verbal nas práticas de saúde. O **método** Trata de uma pesquisa de Revisão Sistemática de artigos científicos onde realizou-se um levantamento de fontes bibliográficas nas bibliotecas virtuais de saúde: BIREME, SCIELO, LILACS, onde foram encontradas 04 publicações que estavam disponíveis nos Banco de dados. Os critério de inclusão foram: a seleção por idiomas e ano de publicação e os de exclusão foram: não contextualização da temática da comunicação não-verbal. **Resultado:** encontrou-se 2 publicações em português e 2 em inglês, o que demonstra interesse igualitário em relação à esta temática. **Discussão:** Através das leituras dos resumos pode-se observar que a comunicação não-verbal envolve todas as manifestações de comportamento não expressas por palavras. Comunicar não verbalmente pode nos mostrar muito mais fidedignamente as intenções e os sentimentos, enfim, tudo o que pode envolver os elementos emocionais nas relações entre as pessoas. Logo, acreditamos que comunicar com o cliente deve tornar-se um processo fundamental e comum na interação, não apenas para a identificação de sinais, sintomas e problemas físicos. Assim, o enfermeiro deve aprender a decodificar as expressões não-verbais bem como saber utilizá-las para se aproximar do cliente e do meio que o rodeia buscando melhorar a qualidade dos cuidados e contribuir para mudanças profissionais no que se remete à interação com o cliente. Todavia, é de grande necessidade a realização de novos estudos sobre a comunicação não verbal, pois o corpo do cliente fala alto e por isso devemos estar atento à suas falas para melhorarmos nossas práticas de saúde, sempre.

Descritores: Comunicação não-verbal; Enfermagem; Cuidado.

¹ Enfermeiro. Especialista em Saúde da Família e Saúde do Trabalhador - Sociedade Universitária Redentor, Rj. albertenfermagem@yahoo.com.br.

² Doutora em Enfermagem (UFRJ), Prof^a. Adjunta IV da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Líder do grupo de pesquisa Comunicação em Enfermagem Hospitalar com Clientes de Alta Complexidade, DEMC/EEAN/UFRJ. stcaraujo@hotmail.com.

³ Enfermeira. enfermeiratkp@hotmail.com

⁴ Enfermeira Obstétrica pela Universidade Gama Filho/UGF. pattilha@hotmail.com

⁵ Mestrando Profissional Enfermagem Assistencial - UFF. Coordenador do Curso de Graduação em enfermagem da Universidade Salgado de Oliveira, RJ. Especialista em Enfermagem Pediátrica, Saúde da Família e Gestão e Saúde da Família. enflife@gmail.com