

P-13

HTLV E AGREGAÇÃO FAMILIAR EM UMA AMOSTRA DE SALVADOR - BAHIA

Mascarenhas-Batista, A.V¹. Nunes CLX¹, Grimaldi, L.S.B¹. Trancoso, D.O.S¹. Brito, I.A.S¹. Galvão, P.P.S. ¹ Arantes, JH¹, Galvão-Castro B^{1,2}

1. Escola Bahiana de Medicina e Saúde Pública (EBMSP) / Fundação Bahiana para o Desenvolvimento das Ciências (FBDC) / Centro HTLV. 2. Fiocruz – Ba (CPqGM).

Objetivo: Investigar a prevalência e as possíveis formas de transmissão entre os familiares de pacientes acompanhados no Centro de HTLV (CHTLV), desde a sua implantação até abril de 2006.

Métodos: O exame sorológico é oferecido aos familiares de todos os pacientes acompanhados neste centro. Desde a admissão ao CHTLV, os pacientes que concordam com a utilização dos dados do seu prontuário e resultados de exames, para fins de pesquisa, assinam o termo de consentimento livre e esclarecido. Foram incluídos neste estudo todos os familiares de pacientes cuja sorologia para HTLV foi realizada, durante o período de 2002 até abril de 2006.

Resultados: De 600 pacientes matriculados no CHTLV, o exame sorológico foi realizado em 161 famílias. A prevalência de infecção por HTLV nas famílias investigadas foi de 37,9% (61/161). A prevalência de familiares soropositivos foi de 43,5% (70/161). Foram identificadas seis famílias com infecção em mais de um membro familiar e duas famílias com mais de três membros infectados. Em uma família a infecção foi observada em todos os familiares do caso índice (mãe, esposa e 2 filhos menores). Já a transmissão materna foi constatada em 3 familiares (4,3%). A soroprevalência do HTLV entre os parceiros sexuais foi de 54,4% (49/90), sendo 63,3% (31/49) mulheres e 37,5% (18/41) homens.

Conclusão: Diante das características epidemiológicas descritas, este estudo sugere uma tendência à agregação familiar da infecção por HTLV entre portadores do vírus na cidade de Salvador, onde se observa uma das mais altas prevalências de infecção por HTLV no Brasil.

Financiamento: Secretaria de Saúde do Estado da Bahia (SESAB), FAPESB.