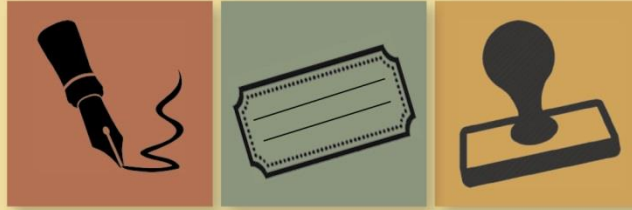


CICLO DE PALESTRAS



As marcas de proveniência e a cultura material

REALIZAÇÃO:



The
Oliveira
Lima
Library





Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar

Fabiano Cataldo de Azevedo (UNIRIO/CERL)

Marli Gaspar Bibas

...



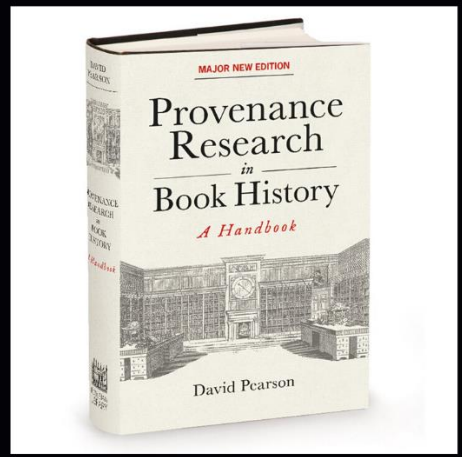
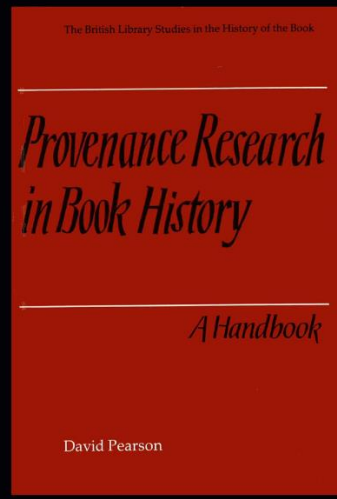
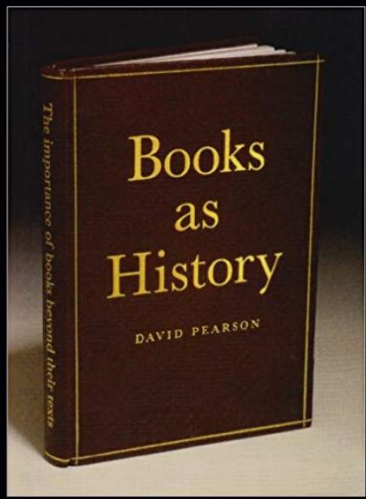
Não, não vamos falar sobre
catalogação.





As marcas de proveniência e a cultura material

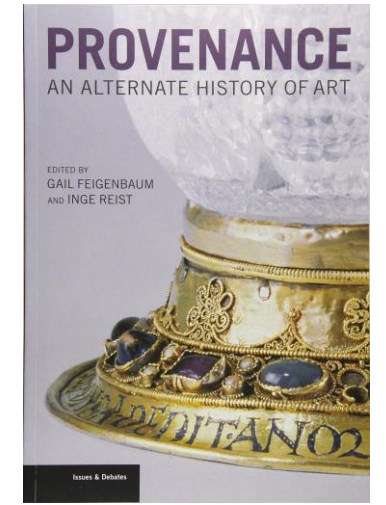
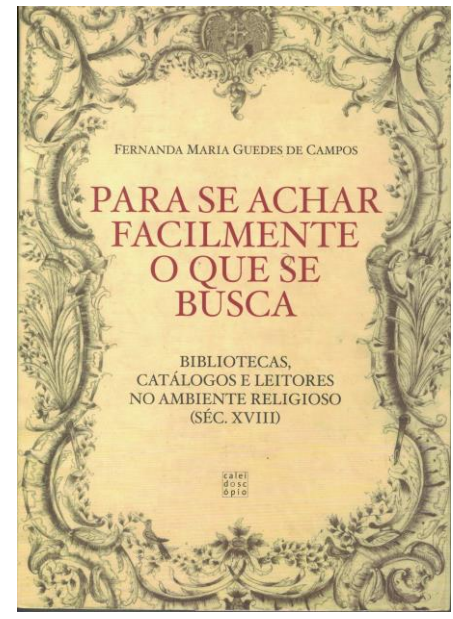
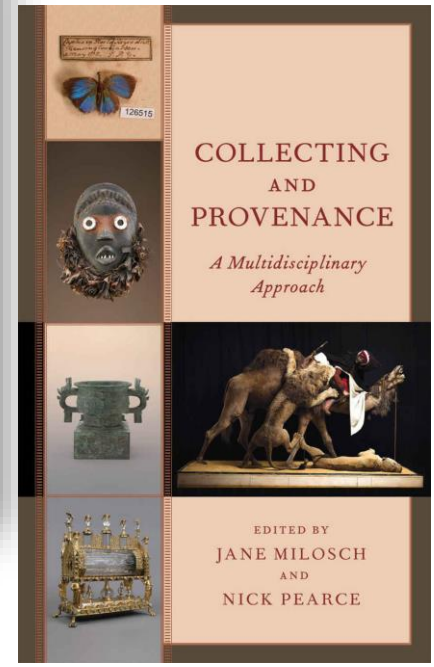
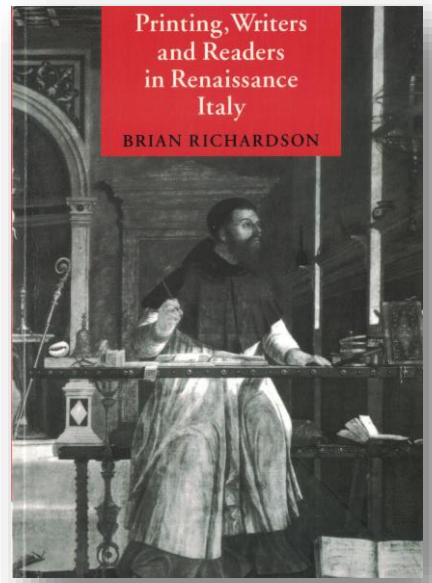
Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar





As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar





As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das
marcas de proveniência de um exemplar

“As marcas de proveniência [...] permitem estabelecer o itinerário geográfico e intelectual dos livros e identificar seus antigos donos e leitores.”

NUMELYO. Bibliothèque numérique de Lyon.



Marcas de
Proveniência

Biblioteca

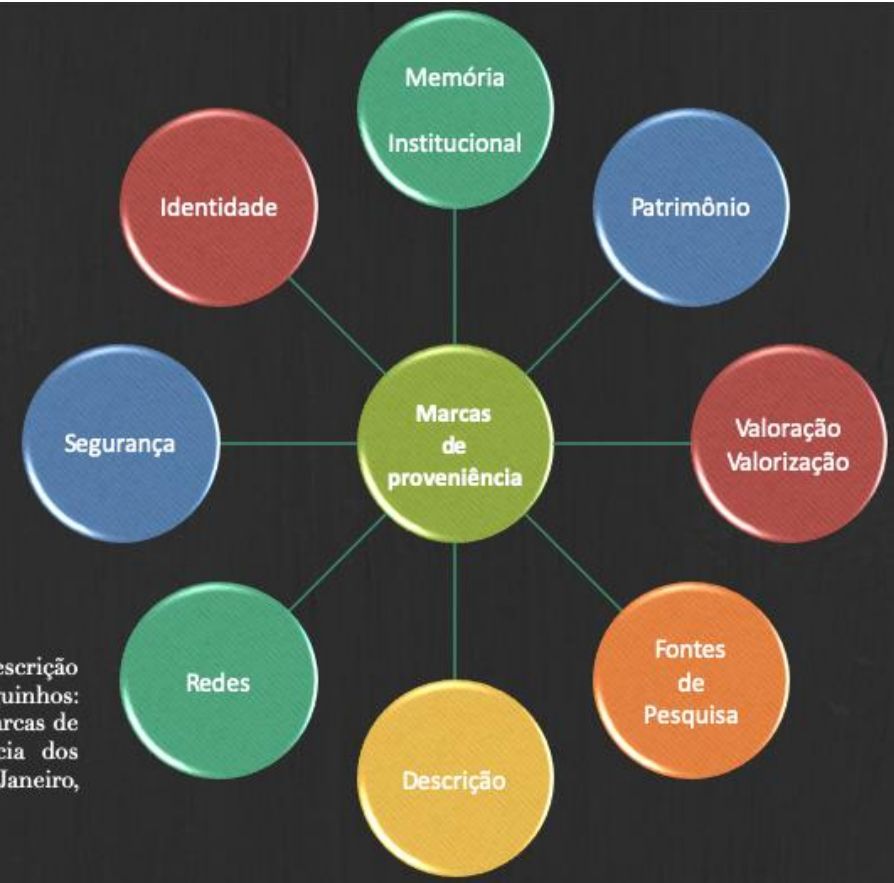
Arquivo

Museu



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar



Fonte: ALMEIDA, Fátima Duarte de; PERUZZO, Tarcila. Descrição das marcas de proveniência no acervo da Biblioteca de Manguinhos: padronização da Informação. In: Jornada de Pesquisa sobre Marcas de Proveniência Biblioteca. Projeto de Pesquisa “A Eloquência dos Livros: marcas de proveniência bibliográfica”. Rio de Janeiro, novembro de 2019. slide 35.

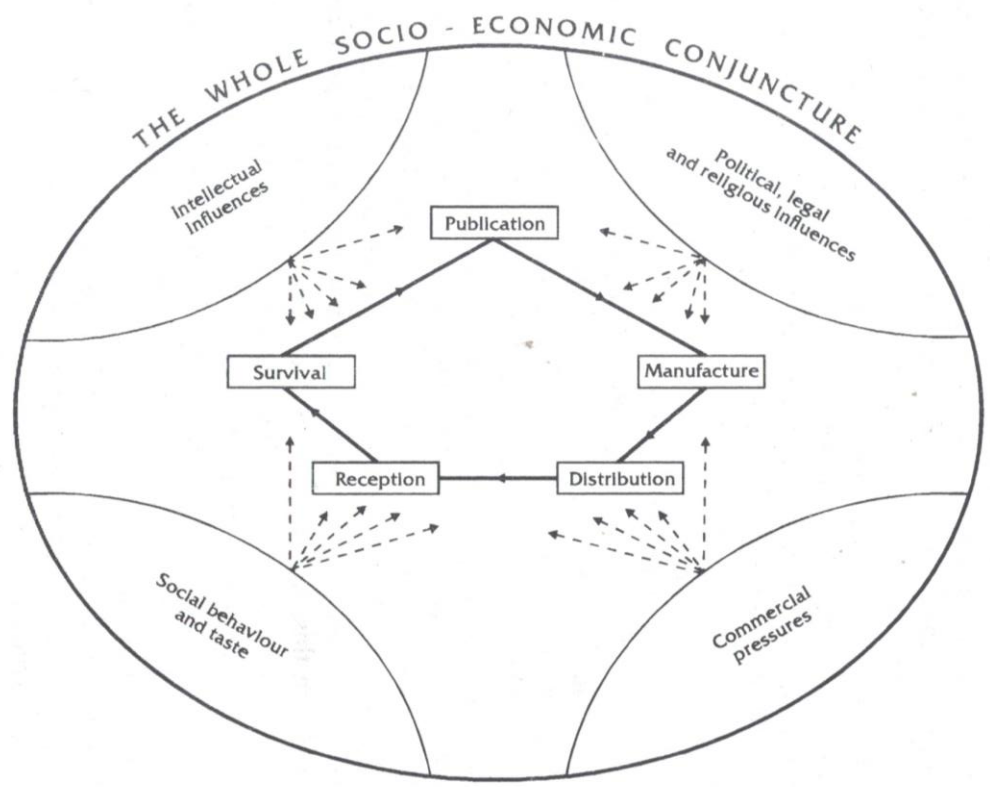
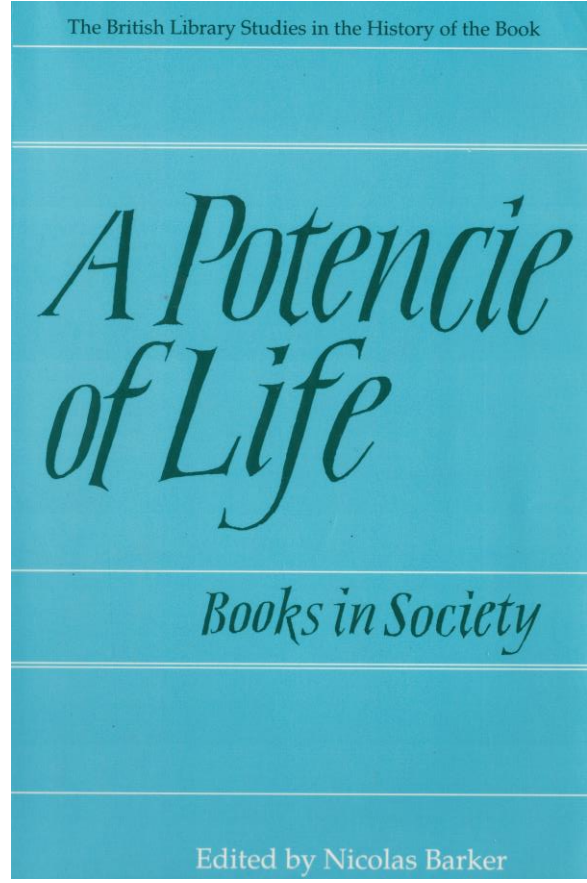


As marcas de proveniência no contexto da **História do Livro.**



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar





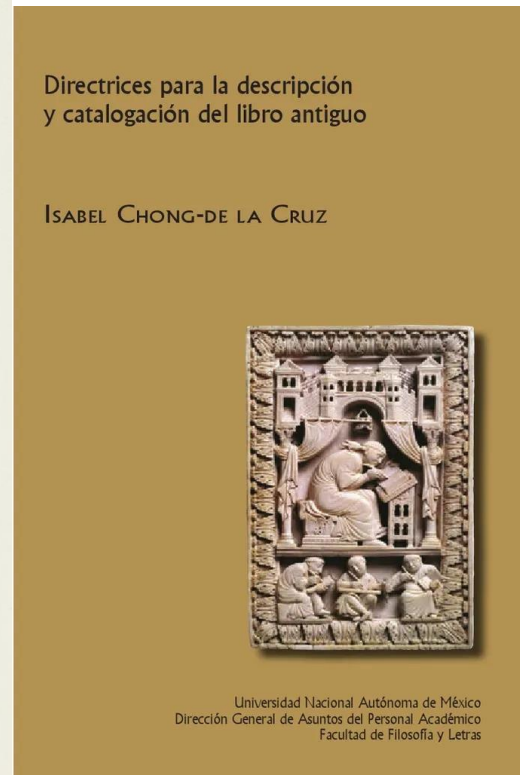
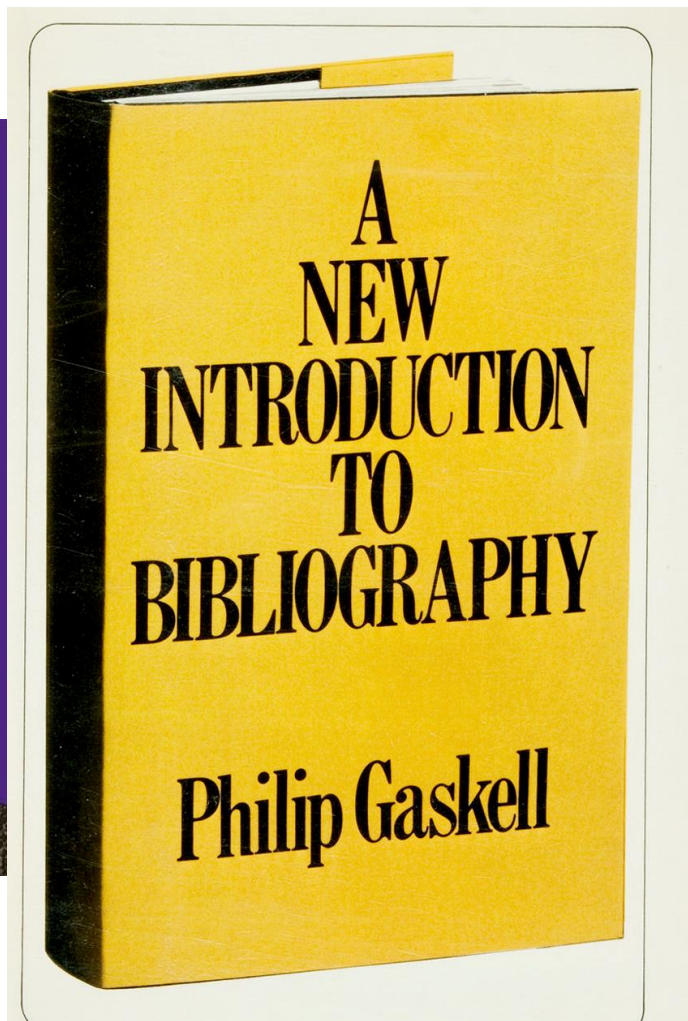
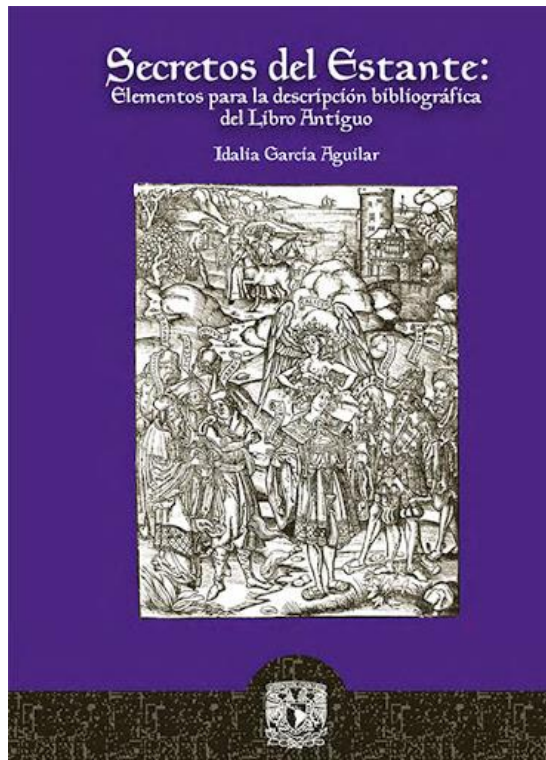
Paradigma indiciário

Bibliografia Material



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar





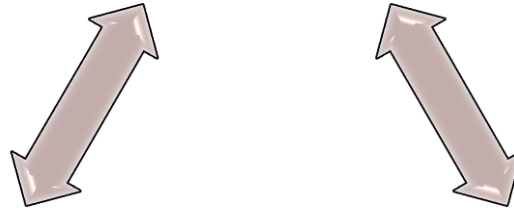
Livro artefato/livro objeto



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar

**Marcas de uso
(proprietário; livreiro;
encadernador etc.)**



Marcas da edição



Marcas de posse



Algumas tipologias
de marcas de uso,
marcas de posse
e edição

- Ex libris (manuscrito, gravado, tipográfico);
- Carimbos (seco e úmido);
- Etiquetas;
- Ex dono;
- Dedicatória;
- Folha de guarda;
- Super libris;
- Anotações manuscritas;
- Marginálias;
- Encadernações;
- Marca d'água;
- etc



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das
marcas de proveniência de um exemplar

Metodologia desenvolvida a partir do Projeto de Inventário Descritivo das Marcas de Proveniência da Coleção Memória da Biblioteconomia (BC/UNIRIO) e para o TCC sobre um de seus exemplares.



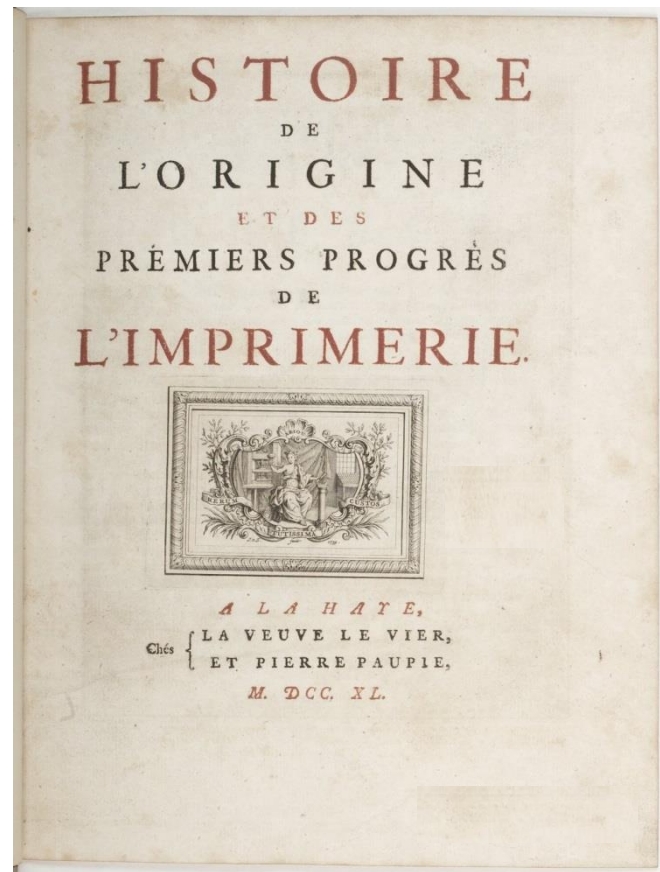


Inventário da CMB

- Visão geral das marcas de proveniência da coleção (recorrentes e únicas).

No TCC

- Seleção de um exemplar da coleção para análise material mais aprofundada e construção de uma narrativa histórica sobre a sua trajetória.

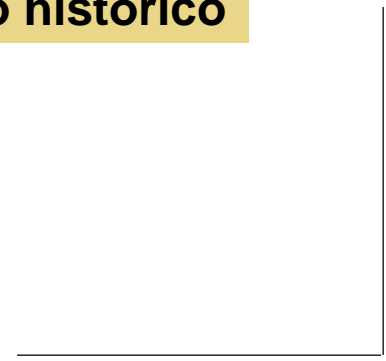
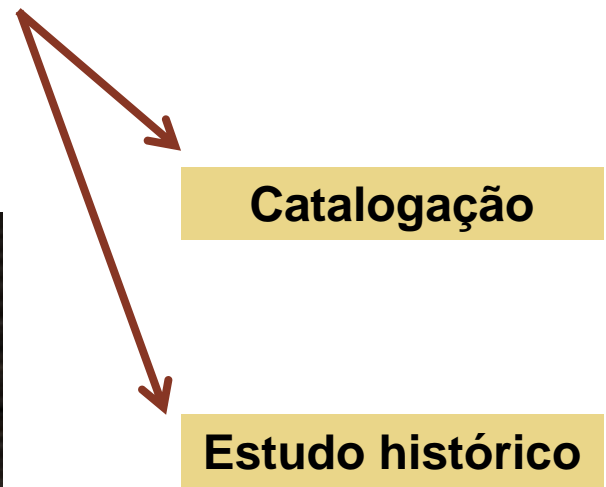


Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



Bibliografia material

“O livro como artefato”.





Como começar?

Primeiro passo = definir os objetivos e parâmetros.

Catálogo

- Política adotada e diretrizes para descrição; terminologia;
- Acesso X risco;
- Características do exemplar como prova de propriedade;
- Reagrupamento de coleções dispersas.

Estudo histórico

- Contexto cultural e social;
- Práticas sociais ou profissionais;
- Circulação de bens culturais;
- Memória institucional ou científica;
- Origem das coleções.



1ª etapa: Pesquisa sobre a EDIÇÃO

**Aspectos históricos e materiais que servirão
de suporte ao estudo do exemplar.**

- Estrutura original do livro: materiais utilizados, formato, conteúdo (erros, composição da página, ilustrações, edições variantes);
- Relações interpessoais envolvidas na sua produção: Autor / Editor / Impressores / Ilustradores/Gravadores;
- Outras edições da obra;
- Presença em outras bibliotecas.



2ª etapa: Análise material do EXEMPLAR

“Identificar, analisar, estudar, classificar, agrupar e registrar”.



- Colocionamento: Análise minuciosa, página a página, dos elementos e características materiais relevantes;
- Padronização dos registros e descrição das ocorrências (p. ex. por página ou por tipologia);
- Níveis de descrição (essencial/exaustivo).



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das
marcas de proveniência de um exemplar

Capa original sob encadernação

Verso da página de rosto: Biblioteca Nacional // Rio // de // Janeiro (carimbo); 283 334 // c.
// 1958 (anotação manuscrita à caneta); Cursos // da // Biblioteca Nacional // do // Rio de
Janeiro (carimbo); FEFIEG // Escola de Biblioteconomia // Documentação // Biblioteca //
Reg. n.º 958 // 30/07/1970 (carimbo).

Página 5: marcas de leitura à caneta.

Página 33: Biblioteca Nacional // Rio // de // Janeiro (carimbo); 283.334. c. 1958 (anotação
manuscrita à caneta).

Página 50: Cursos // da // Biblioteca Nacional // do // Rio de Janeiro (carimbo).

Guarda posterior: Este ex. não será // emprestado a // domicilio. (anotação manuscrita a
lápiz).



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das
marcas de proveniência de um exemplar

Carimbos úmidos

- DA REAL BIBLIOTHECA - Verso da página de rosto; 2ª Parte - p. 20; p. 152;
- CURSOS // DA // BIBLIOTECA NACIONAL // DO // RIO DE JANEIRO - Verso da página de rosto [riscado com tinta azul]; 1ª Parte - p. 50; 2ª Parte - p. 152;
- FEFIEG // Escola de Biblioteconomia // e Documentação // BIBLIOTECA // Reg. n.º 1406 // 12 / 01 / 1971 [algarismos ms. tinta azul] - Verso da página de rosto;
- UNI // RIO; B - 3 - 0796 [hífen e algarismos ms. tinta azul] - Verso da página de rosto.

Anotações manuscritas

- Cursos // verde [grafite] - página de guarda;
- V277-278-3 [tinta azul] - verso do frontispício;
- 138-8-14 [tinta preta]; 655.11 [tinta azul] - página de rosto;
- 650, [tinta azul]; 686.220944 // M315h // CB:74421 [grafite]; I09 // I19 [grafite]; 700/1945 [tinta azul] [riscado com tinta azul]; [ilegível]/[ilegível] [rasurados com tinta azul] - verso da página de rosto;
- VRH - 00479 [grafite] - guarda posterior.



As marcas de proveniência e a cultura material

Proposta de metodologia para o estudo das marcas de proveniência de um exemplar

Quadro 2 - Linha espaço-tempo das marcas do exemplar

Local*	Data*	Marcas	
		Carimbos úmidos	Anotações manuscritas
Portugal	Entre 1740 e 1810-11	DA REAL BIBLIOTHECA	
Brasil	Entre 1810-11 e 1822		
Brasil	Entre 1911 e 1969	CURSOS // DA // BIBLIOTECA NACIONAL // DO // RIO DE JANEIRO	138-8-14; 700/1945 Cursos // verde; 655.11 // H 873
Brasil	Entre 1969 a 1977	FEFIEG // Escola de Biblioteconomia // e Documentação // BIBLIOTECA	Reg. n.º 1406 // 12 / 01 / 1971
	1971		
Brasil	Entre 1979 e 1999	UNI-RIO B - 3	- 0796 650,
	Entre 1999 e 2019		686.220944 M315h CB74421
	2009		109
	2019		119



Considerações finais

- Metodologia adaptável conforme os objetivos das instituições.
- O estudo das marcas de proveniência bibliográfica possibilita diversas abordagens, como o resgate da memória das instituições ou de seus proprietários, conhecer a história das coleções e das bibliotecas, ou compreender o desenvolvimento de um campo científico.
- A Bibliografia Material aliada à História do Livro são fundamentais para a análise material de um exemplar. Esse conhecimento proporciona ao profissional as condições necessárias para que ele possa atuar e contribuir na valorização do patrimônio bibliográfico.



Referências

AZEVEDO, Fabiano Cataldo; LOUREIRO, Maria Lucia de Niemeyer Matheus. Afinal, os objetos falam? reflexões sobre objetos, coleções e memória. *Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação*, n. XX ENANCIB, 2019. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/123799>. Acesso em: 2 nov. 2019.

BARKER, Nicolas (Ed.) *A potencie of life: books in society*. London: The British Library, 2001.

CAMPOS, Fernanda Maria Guedes de. Para se achar facilmente o que se busca [...]. Lisboa: Caleidoscópio, 2015.

CRUZ, Isabel Chong-de la. *Directrices para la descripción y catalogación del libro antiguo*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2014.

FEIGENBAUM, Gail; REIST, Inge; REIST, Inge Jackson. *Provenance: an alternate history of art*. New York: Getty Publications, 2012.



Referências

GASKELL, Philip. *A new introduction to Bibliography*. London: Oak Knoll Press, 1985.

GARCÍA AGUILAR, Idalia. *Secretos del estante: elementos para la descripción bibliográfica del libro antiguo*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011.

MILOSCH, Jane C.; PEARCE, Nick (Ed.). *Collecting and provenance: a multidisciplinary approach*. Maryland: Rowman & Littlefield, 2019.

PEARSON, David. *Book as history: the importance of books beyond their texts*. London: British Library, 2008

PEARSON, David. *Provenance research in book history: a handbook*. London: British Library, 2019.



Referências

RICHARDSON, Brian. *Printing, writers and readers in Renaissance Italy*. Cambridge: University Press, 1999.

VARRY, Dominique. *Introduction a la bibliographie matérielle*. Soumis par varyy le mar, 2011-06-14, 18:40. © Dominique Varry 2011. Disponível em:
<http://dominique-varry.enssib.fr/bibliographie%20materielle>. Acesso em: 29 abr. 2019.



*As marcas de proveniência
e a cultura material*

Proposta de metodologia para o estudo das
marcas de proveniência de um exemplar

Obrigado/a

barleus@gmail.com

marli.bibas10@gmail.com

...

