

Gestão do processo para socialização da informação audiovisual em saúde

Autores Viviane Almeida da Silva¹, Rosinalva Alves de Souza¹, Maria Cristina Soares Guimarães¹, Cícera Henrique da Silva¹, Rosemary Teixeira dos Santos¹, Denise Nacif Pimenta²

Instituição 1. Iicct/Fiocruz, Instituto de Com. e Inform. Cient. e Tecnol. em Saúde, Av. Brasil, 4365 - Rio de Janeiro - RJ
2. CDTS/Fiocruz, Centro de Desenvolvimento Tecnológico em Saúde, Av. Brasil, 4365 - Rio de Janeiro - RJ

Resumo:

INTRODUÇÃO O cinema está presente na educação há muito tempo, sendo um dos eixos sobre os quais a mídia-educação está centrada, com presença marcante a partir da década de 60. O cinema, enquanto mídia/linguagem é considerado um grande veículo de disseminação da informação, amplamente utilizado em vários campos do conhecimento. A VideoSaúde Distribuidora da Fundação Oswaldo Cruz, em seus 21 anos de existência é considerada um espaço privilegiado de disseminação da informação audiovisual em saúde, não só pela singularidade de seu acervo como pela amplitude e diversificação do público que atende. É considerada a mais abrangente estratégia de compartilhamento de produção audiovisual em saúde dos mais diversos perfis e origens de autoria de que se tem notícia. Entretanto, a despeito de todo o amplo acervo e seu uso real e potencial, ainda não se dispõe de um diagnóstico mais detalhado do padrão (se houver) entre tipologia de usuários e temáticas dos audiovisuais distribuídos. Esta pesquisa encontra-se na etapa de levantamento das características do acervo fílmico e visa analisar o potencial do acervo da VideoSaúde como pólo disseminador de conteúdos audiovisuais para uso no campo da educação. **OBJETIVOS** Fazer um diagnóstico do uso que vem sendo feito do acervo da VideoSaúde Distribuidora para fins educacionais; Desenvolver estratégias que possibilitem uma política de divulgação do acervo mais centrada em atividades educacionais; Formular questões teórico-metodológicas para auxiliar o uso do filme em saúde na prática pedagógica; Auxiliar na elaboração de categorias de análise e interpretação da leitura do texto fílmico em saúde. **METODOLOGIA** Levantamento de informações relevantes para a pesquisa tais como: os títulos e frequência de pedidos; Construção de um perfil institucional: tipo de usuário, instituições demandantes, frequência da demanda, formas de utilização do material como prática pedagógica; quantificação da oferta/procura em instituições de ensino; Desenvolvimento de estratégias mais arrojadas e eficazes, capazes de otimizar o processo de divulgação e estímulo do uso frequente do audiovisual nas escolas. **RESULTADOS ESPERADOS** Espera-se principalmente obter subsídios que possam contribuir para tomada de decisões; na elaboração de estratégias para divulgação e estímulo da utilização dos vídeos do acervo VideoSaúde nas unidades de ensino; criar mecanismos que intensifiquem a interação entre essas instituições de ensino e a VideoSaúde.

Palavras-chaves: informação científica e tecnológica, educação em saúde, imagem e saúde