

III Seminário Anual Científico e Tecnológico | Bio-Manguinhos

G6 - Banco de Ideias e Sugestões: desafio da gestão da inovação no setor público - caso Bio-Manguinhos

Tatiana Sanjuan Ganem Prado^{1*}

1 - Bio-Manguinhos/Fiocruz

Introdução:

Para responder aos desafios atuais de transformação organizacional de Bio-Manguinhos, dado o crescimento institucional, expansão geográfica, e mudança de modelo jurídico, é imprescindível modernizar a Administração Pública. Na gestão pública, objeto deste trabalho, sua modernização passará pela criação e a circulação de ideias, insumo básico para compreensão dos problemas, que promovam a inovação, motivação e comprometimento de seus colaboradores. O Banco de Ideias e Sugestões (BIS) é um dos diversos instrumentos utilizados para a construção de um ambiente inovador nas organizações. Trata-se de canal formal para que as pessoas possam apresentar ideias, criar e compartilhar conhecimento, favorecendo a adesão e apropriação dos processos institucionais por parte dos colaboradores, verdadeiros agentes de mudança e promovedores de inovação.

Objetivo:

Estimular a geração de ideias vinculadas aos objetivos estratégicos e fortalecer o trabalho em redes de colaboração, essenciais ao sucesso das inovações. Promover o comprometimento, motivação para inovação contínua, contribuindo para geração de ideias com foco em novos produtos, processos ou serviços. Desenvolver e implementar processos inovadores (gerenciais, técnicos ou

tecnológicos), a fim de direcionar esforços para a resolução de problemas ou desafios institucionais.

Metodologia:

O BIS-Bio no seu primeiro ano de existência (2014) pós fase piloto (2013), utilizou as etapas iniciais da Curva de Maturidade da Inovação (CMI), iniciada pela sensibilização sobre o tema, entendimento das ferramentas e estruturação do processo.

Resultados:

Em 1 ano de vida do BIS-Bio, pudemos observar o crescimento da participação dos colaboradores, atingindo 127 ideias no período de 2014. Foi fundamental a estratégia de utilização de informes para todos os níveis de colaboradores, com orientação e divulgação do BIS. Esta estratégia foi responsável pelo crescimento substancial de ideias lançadas e reconhecimento pelos colaboradores como meio para proposição de sugestões à unidade.

Conclusão:

O BIS apresentou importantes avanços em relação à fase piloto, elevando significativamente o número de ideias e de colaboradores participantes. Contudo, embora a implementação das ideias seja fundamental para consolidação do BIS, ainda existem dificuldades com relação ao reconhecimento do banco pelos gestores na avaliação das ideias. Neste segundo ano (2015) busca-se superar os desafios identificados para, desta forma, construir o novo percurso da maturidade, no qual a qualidade inovativa das ideias será trabalhada.

Palavras-Chave: Banco de Ideias e Sugestões, Gestão Pública, Inovação