

#98840 A PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE ALIMENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO (1980-2017)

Carolina de Campos Carvalho (Carolina de Campos Carvalho) (/proceedings/100058/authors/334398)¹

avorite)

message%3Fdestination%3D/saude-coletiva-2018/papers/a-producao-cientifica-sobre-alimentacao-e-comunicacao--1980-2017-)

Apresentação/Introdução

A comida é uma forma de comunicação e também se configura como um tema a ser comunicado. Como os conceitos alimentação e comunicação estão relacionados na produção científica? Que perspectivas assumem o termo “comunicação” nessas publicações? A resposta a essas perguntas pode evidenciar os valores e sentidos atribuídos ao tema pela comunidade científica e pela sociedade em geral.

Objetivos

Este trabalho visa identificar o uso dos termos “alimentação” e “comunicação” na produção científica no período 1980-2017. Além disso, pretende refletir os diferentes sentidos dados ao termo “comunicação” nesses textos.

Metodologia

Esta pesquisa utilizou a base de dados da Scientific Electronic Library Online (Scielo) para verificar a produção científica sobre alimentação e comunicação. Foi utilizado o formulário livre de pesquisa por artigos, com busca pelos termos “aliment\$” ou “comida” e “comunic\$”. Optou-se pela busca no campo “resumo”, por ser mais abrangente. Chegou-se a 118 resultados. Após leitura dos títulos e resumos, foram excluídos aqueles nos quais as palavras “aliment\$”, “comida” e “comunic\$” não eram empregadas nos sentidos discutidos nesta pesquisa e, por isso, não relevantes para o seu desenvolvimento.

Resultados

Identificou-se 37 artigos de 1980 a 2017, e um aumento da produção a partir de 2010. Em relação aos sentidos do termo “comunicação” diferenciam-se em: ferramenta para a educação em saúde; o papel da mídia na construção social de identidades e sua influência nos comportamentos alimentares; a “comunicação” na comercialização de produtos alimentares. Embora a alimentação seja um tema transversal e multidisciplinar, a maior parte dos trabalhos refere-se à “comunicação” como um processo transacional com foco específico nas informações de saúde. Além disso, os papéis dos meios de comunicação, da publicidade e do marketing da indústria alimentar emergem como temas de estudo centrais e estratégicos.

Conclusões/Considerações

Os temas, objetos, assuntos e focos da atividade científica são definidos em um contexto complexo de múltiplas relações interlocutivas, e apontam para opções e posições em meio a polêmicas diversas. A partir das diferentes acepções encontradas sobre alimentação e comunicação, constata-se que integram um mercado simbólico sujeito a variados (e sempre renovados) valores e sentidos.

Tipo de Apresentação

Oral

Instituições

¹ ICICT/FIOCRUZ

Eixo Temático

