

NOTICIÁRIO SOBRE CÂNCER DE MAMA NO JORNAL FOLHA DE SÃO PAULO NO PERÍODO DE 2007 A 2016: UM ESTUDO SOBRE A DOENÇA NA MÍDIA

#99398

Keila de Moraes Carnavalli (Keila de Moraes Carnavalli) (/proceedings/100058/authors/336450)¹; Luciana Saiter Gonçalves Silva (Luciana Saiter Gonçalves Silva) (/proceedings/100058/authors/336451)¹; Tarcisio Valente (Tarcisio Valente) (/proceedings/100058/authors/336452)¹; Teresa Cristina de Carvalho Lima Neves (Teresa Cristina de Carvalho Lima Neves) (/proceedings/100058/authors/336453)¹; Paula Fiorito de Campos Ferreira (Paula Fiorito de Campos Ferreira) (/proceedings/100058/authors/336454)¹; Juliana Fernandes Câmara (Juliana Fernandes Câmara) (/proceedings/100058/authors/336455)¹

/noticiario-sobre-cancer-de-mama-no-jornal-folha-de-sao-paulo-no-periodo-de-2007-a-2016--um-estudo-sobre-a-doenca-na-midi)

Apresentação/Introdução

O câncer de mama é o primeiro mais frequente entre as mulheres no país, excetuando-se o de pele não melanoma, com grande visibilidade na mídia. No Brasil, são estimados 59.700 novos casos para cada ano do biênio 2018/2019 (INCA, 2018). A visibilidade da doença pode ser destacada pela exposição de sua experiência na mídia por celebridades, bem como por campanhas como o Outubro Rosa.

Objetivos

Esta pesquisa teve como objetivo geral analisar a frequência de publicação e as temáticas abordadas em relação ao câncer de mama na imprensa brasileira, possibilitando uma compreensão de como o tema é divulgado pela mídia.

Metodologia

Foram analisadas matérias publicadas pela Folha de São Paulo, por se tratar do terceiro maior jornal impresso em circulação no país, e o maior em circulação digital (ANJ, 2017). A busca foi realizada no acervo virtual, que disponibiliza a cópia digitalizada de todas as páginas do jornal impresso desde 1921. Foram selecionadas matérias no período de 10 anos, entre 2007 e 2016, que continham os termos “câncer de mama” em qualquer parte do texto. Foram eliminadas as matérias que não se relacionavam diretamente com a doença. As matérias selecionadas foram catalogadas em uma planilha, a partir da qual se coletaram os dados de frequência, sendo realizada a seguir uma análise temática das matérias.

Resultados

Foram identificadas 418 matérias. A análise da série histórica destaca cinco picos de publicações sobre o tema, com a ocorrência de apenas dois picos nos meses de outubro, em que se esperava grande concentração de matérias devido à campanha Outubro Rosa. O tema é abordado prioritariamente nas editoriais de saúde e a maioria das matérias menciona o câncer de mama ao longo do texto, com pouca frequência nos títulos ou em outras posições de destaque no jornal. Em geral, as matérias tratam de novidades no campo da pesquisa, modernização de tratamentos, histórias de personagens específicos e eventos para debater a doença. Foi observado pouco destaque para a exposição de relatos de celebridades.

Conclusões/Considerações

Doença cada vez mais presente no dia a dia do brasileiro e incidente em todas as classes sociais, o câncer de mama está na agenda da Folha de São Paulo. com presença constante e alguns picos de citações. Em relação aos temas, observa-se um viés de noticiar novidades em pesquisa e tratamento. Poucas matérias problematizam questões sociais, como dificuldades enfrentadas no acesso ao tratamento ou problemas na rede pública de atendimento

Tipo de Apresentação

Comunicação Oral Curta

Instituições

¹ Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde/ICICT/FIOCRUZ

Eixo Temático

Comunicação e Saúde

Como citar este trabalho?