

Mapeamento e análise estratégica da rede de atores das discussões no âmbito do Congresso Nacional sobre mudanças nos marcos legais para Ciência, Tecnologia, Inovação e Pós-graduação.

Edward Torres MAIA
Gabriel Maia VELOSO
Marcelo Souza de JESUS
Marcio Aldrin Franca CAVALCANTE
Waldir Campelo da SILVA
Wagner de Jesus MARTINS

Brasília, 25/11/2015

INTRODUÇÃO

Princípio: *um sistema social existe um número indeterminado de atores que governam e planejam a partir de perspectivas diferentes.*

Fato: *impedimento de qualquer ator de ter assegurada a capacidade de controlar todas as variáveis envolvidas no seu ambiente de atuação.*

Atores: {
Estratégias e Interesses distintos
Capacidade e governabilidade em diferentes situações
Atuação no jogo social dirá quais serão os resultados



OBJETIVOS

Demonstrar como as informações abertas que circularam no espaço cibernético tornaram-se um instrumento de inteligência para orientar a reflexão estratégica e a tomada de decisão.

METODOLOGIA

Estudo de caráter exploratório de natureza descritiva.

Uso da metodologia de Análise de Redes Sociais - ARS.

Seleção de Fatores Críticos:

Mudanças nos marcos legais da C&T (PL 2177/2011)

Dimensão temporal:

Período de 11/2014 a 03/2015.

Análise dos Dados:

Softwares ORA e aplicativo WORDLE.

RESULTADOS

ARS: mapa das ligações entre os atores e os atributos relevantes gerados a partir das informações.

Cinco áreas de interesses foram geradas:

Ambientes promotores de inovação;

Integração das cadeias de geração de conhecimentos com a produção tecnológica em todas as etapas do processo de P&D;

Transferência tecnológica para o desenvolvimento da indústria nacional;

Mecanismos de formação e fixação de pesquisadores nas regiões mais desassistidas;

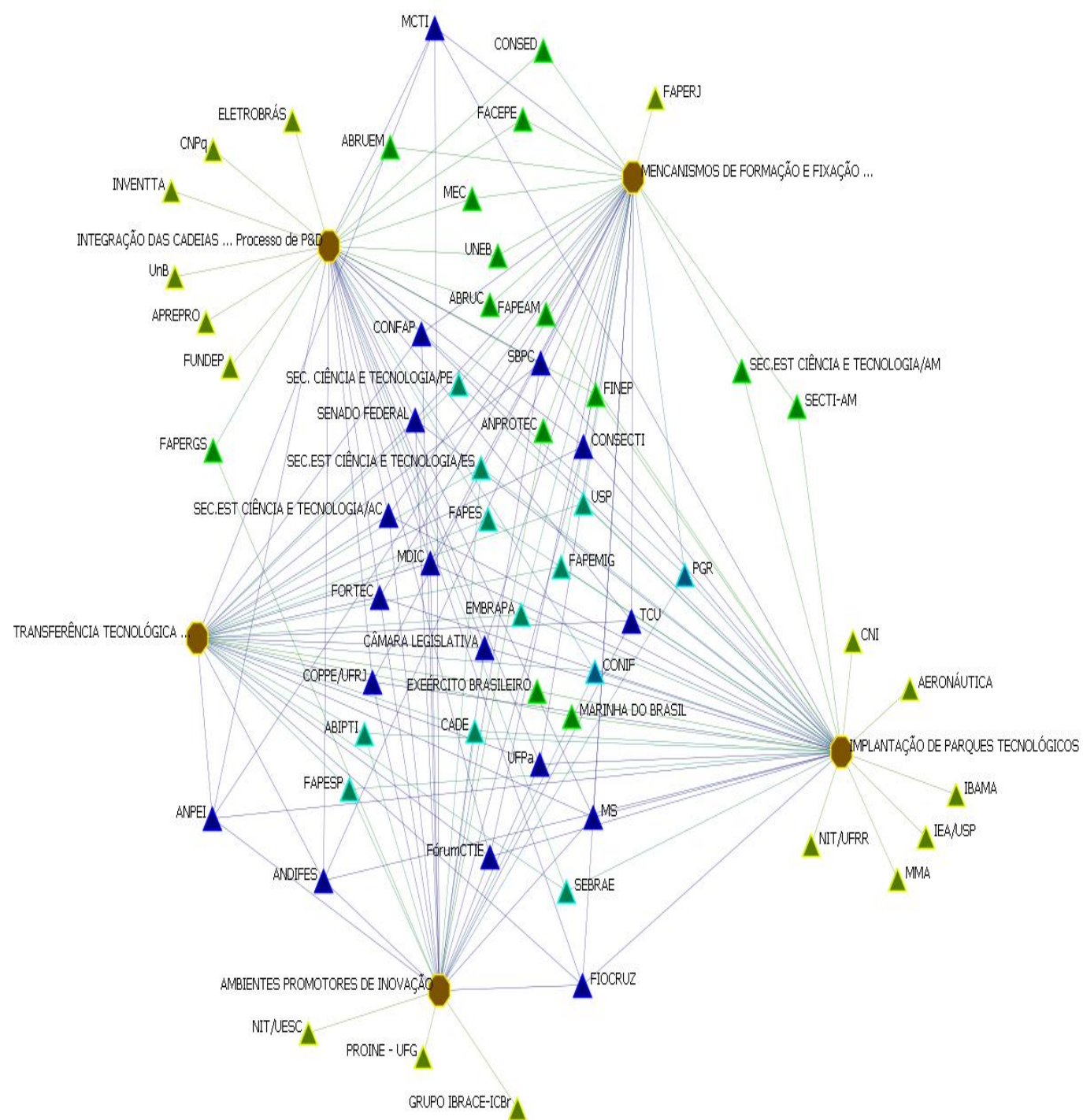
Implantação de parques tecnológicos.

RESULTADOS

Áreas de Interesse →

- 1.0 Verde com borda amarela: 1 ligação.
- 2.0 Verde com borda verde claro: indica 2 ligações
- 3.0 Azul com borda verde: indica 3 ligações
- 4.0 Azul com borda azul claro: indica 4 ligações
- 5.0 Azul: indica ligação com todas 5 IC's.

Objeto dos atores na rede e de influência no jogo político.



CONCLUSÃO

Inteligência é uma abordagem para a gestão estratégica de C&T, pois entregará aos tomadores de decisões, informações sistematizadas sobre o seu ambiente de atuação.



Informações abertas, que circularam no espaço cibernético, são subsídios que podem ser coletados e s sistematizados e com apoio do método de ARS



Instrumento de inteligência para orientar a reflexão estratégica, tomada de decisão e de prover direcionalidade às ações.



OBRIGADO.